

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, 최대 A4 4매로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- 파란색 안내문은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- 도표, 그림 등 자유롭게 활용하여 상품계획서 작성 가능
- 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 04 월 17 일

여행사명	목포 더좋은여행사	대표자명	김 성 수																																																												
상품 개요	◎ 여행상품명 : 목포 평화광장 및 갯바위 일출 ◎ 여행상품가격 : ◎ 특이사항 : 목포1박2일(평화광장 및 갯바위 일원 미식여행/호텔숙박) ◎ 여행사명(연락처): 유)더좋은여행사/ 010-6791-2000 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출																																																														
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																														
	<table border="1"> <tr> <td>상품 전체일정</td> <td colspan="2">☐ (1)박 (2)일</td> <td>☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td> <td> ☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 </td> <td colspan="2">☐ 3박 이상 ()박</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td> <td colspan="2">☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상</td> <td>☐ 3건 이상 ()건</td> </tr> </table>			상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박		전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상		☐ 3건 이상 ()건																																																
	상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																											
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박																																																												
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상		☐ 3건 이상 ()건																																																												
2. 상품일정표																																																															
<table border="1"> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> <tr> <td>1일차</td> <td>17:00~18:30</td> <td>평광집결 석식(해촌)</td> <td></td> <td>미식여행</td> </tr> <tr> <td></td> <td>18:30~20:30</td> <td>평광 춤추는바다분수쇼</td> <td></td> <td>야경/분수쇼</td> </tr> <tr> <td></td> <td>20:30~21:30</td> <td>평광/갯바위 야경</td> <td>하운드호텔</td> <td>해상보행교</td> </tr> <tr> <td>2일차</td> <td>05:30~07:00</td> <td>평광 및 갯바위 일출</td> <td></td> <td>일출</td> </tr> <tr> <td></td> <td>08:00~09:00</td> <td>조식(콩나무해장국)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>09:00~11:30</td> <td>목포해상케이블카</td> <td></td> <td>해상케이블카</td> </tr> <tr> <td></td> <td>11:30~12:30</td> <td>중식(장터)</td> <td></td> <td>미식체험</td> </tr> <tr> <td></td> <td>12:30~14:00</td> <td>목포근대역사관</td> <td></td> <td>역사체험</td> </tr> <tr> <td></td> <td>14:00~15:00</td> <td>평광으로 이동 해산</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	17:00~18:30	평광집결 석식(해촌)		미식여행		18:30~20:30	평광 춤추는바다분수쇼		야경/분수쇼		20:30~21:30	평광/갯바위 야경	하운드호텔	해상보행교	2일차	05:30~07:00	평광 및 갯바위 일출		일출		08:00~09:00	조식(콩나무해장국)				09:00~11:30	목포해상케이블카		해상케이블카		11:30~12:30	중식(장터)		미식체험		12:30~14:00	목포근대역사관		역사체험		14:00~15:00	평광으로 이동 해산							
상품일정표																																																															
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																											
1일차	17:00~18:30	평광집결 석식(해촌)		미식여행																																																											
	18:30~20:30	평광 춤추는바다분수쇼		야경/분수쇼																																																											
	20:30~21:30	평광/갯바위 야경	하운드호텔	해상보행교																																																											
2일차	05:30~07:00	평광 및 갯바위 일출		일출																																																											
	08:00~09:00	조식(콩나무해장국)																																																													
	09:00~11:30	목포해상케이블카		해상케이블카																																																											
	11:30~12:30	중식(장터)		미식체험																																																											
	12:30~14:00	목포근대역사관		역사체험																																																											
	14:00~15:00	평광으로 이동 해산																																																													

상품 일정
(상품 코스)

구 분		견적금액(원)
숙박	하운드호텔	50,000
식사	1일차 석식	20,000
	2일차 조식	7,000
	2일차 중식	20,000
체험	목포해상키이블카 체험	24,000
교통	전남 1박2일	35,000
가이드	가이드비	15,000
기타	여행자 보험	3,000
합계		174,000원
여행사 수수료		17,000원
최종 1인당 상품 가격		191,000원

모객 목표

홍보 마케팅 계획

판매 실현 가능성

- **적정한 가격으로 가성비 좋은 상품을 제공함으로서 전라남도과 목포시의 좋은 이미지를 심어줌으로서 다시찾고 싶은 여행지로 만드는게 목표임**